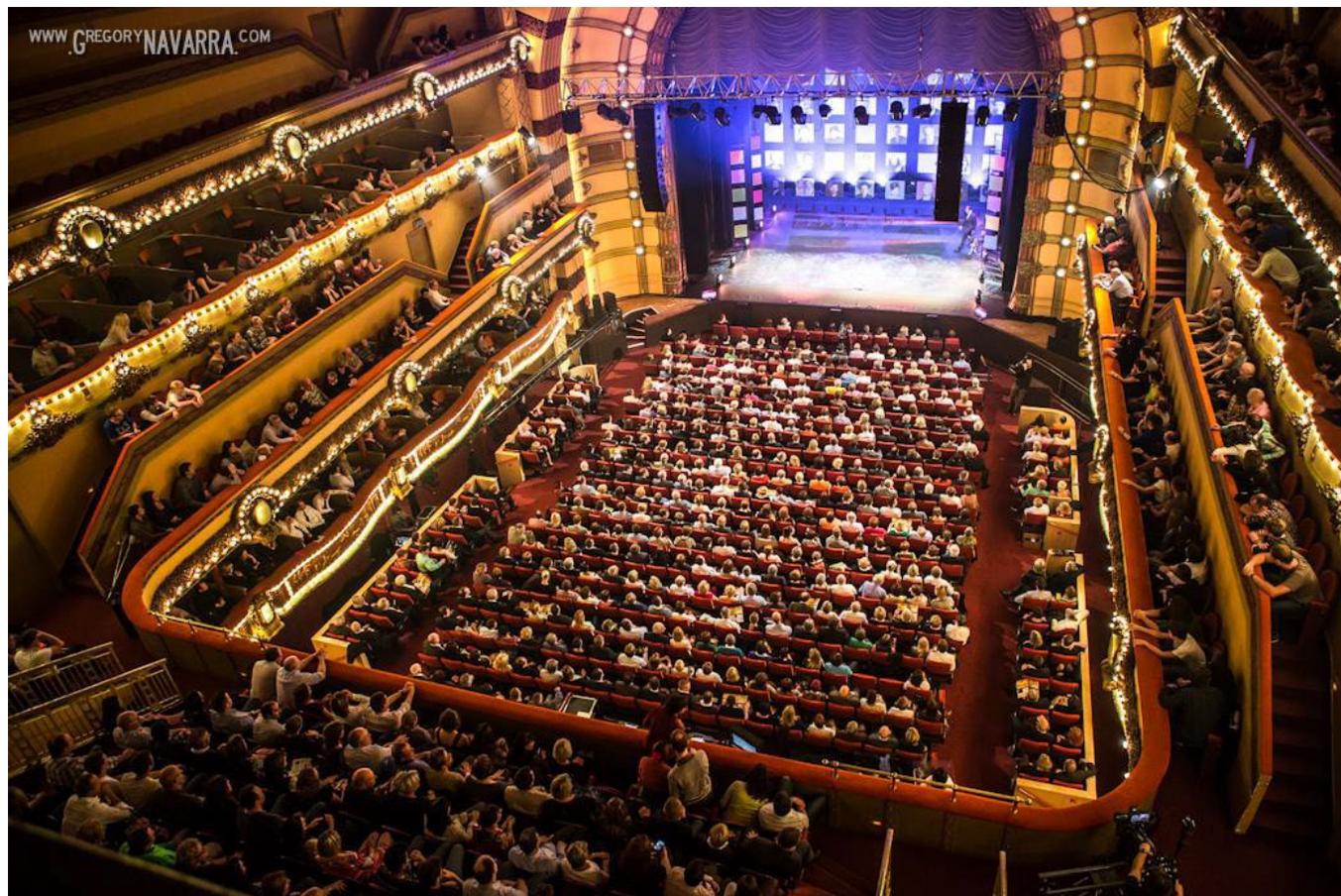


# Dossier de présentation

**FBPH!**  
FÉDÉRATION BELGE  
DES PROFESSIONNELS  
DE L'HUMOUR



# Sommaire

- Introduction
- La Fédération Belge des Professionnels de l'Humour
- L'humour : un outil efficace
- Quelques chiffres
- L'APIH chez nos amis québécois
- Premiers projets, premières réussites
- Initiateur du projet
- Les 6 grands mandats
- Nos missions
- Les soutiens
- Les besoins de la FBPH
- Équipe

# Introduction

Autant le rire est universel, autant l'humour présente des caractéristiques singulières. L'humour, compris comme étant la *production* d'un geste, d'un récit, d'un spectacle comique, peut se présenter sous une multiplicité de formes qui n'ont en commun qu'un seul et même objectif : **susciter volontairement le rire**. C'est en ce sens que le terme « humour » est ici utilisé. Il ne s'agit donc pas de la disposition d'esprit d'une personne dont on pourrait dire qu'elle a, ou non, de l'humour. De même, le « comique » visé n'est pas involontaire (une chute, par exemple). Il n'est pas non plus occasionnel, comme c'est le cas d'une personne racontant une histoire drôle à des amis. Non, ce qui est ici pris en considération est un « comique » issu du *travail humoristique* accompli par un créateur ou par une équipe de créateurs. C'est pour cette raison que parmi les pays francophones, le Québec n'hésite pas à parler des « professionnels de l'industrie de l'humour », même si cette appellation peut surprendre.

Rappeler cette dimension professionnelle est absolument nécessaire. Quelle que soit la discipline dans laquelle s'exerce cette dimension professionnelle, c'est celle-ci que la **Fédération Belge des Professionnels de l'Humour** entend **préserver, favoriser et développer**.

Le medium utilisé ne porte pas à conséquence, si ce n'est pour des aspects techniques: seule importe la volonté de créer un « produit » dont la finalité est de susciter le rire du public atteint. Ce public peut être un individu solitaire lisant un magazine, écoutant la radio, regardant la télévision ou son écran d'ordinateur. Il peut être regroupé dans une salle de spectacle ou dans tout autre lieu prévu pour cela. Le public peut également être improvisé, en rue par exemple, à un carrefour... Toutefois, aussi diversifié puisse être le public, aussi restreint ou nombreux, aussi localisé ou disséminé soit-il, le public fait partie intégrante du phénomène de production. Le créateur d'humour s'adresse nécessairement au public qu'il ambitionne de faire rire. A fortiori lorsque celui-ci n'est pas le public en général, mais un public déterminé: c'est le cas lorsque le produit humoristique est présenté à des personnes fragilisées comme des enfants malades, des élèves en décrochage, des orphelins, des personnes âgées... ou des personnes en situation difficile comme dans les prisons. Le public peut aussi être culturellement identifié, appartenir à une autre tradition culturelle... En fait, qu'il s'agisse d'un humour ironique, surréaliste, burlesque, facétieux, stéréotypé (humour belge, juif, corse...), vulgaire, populaire, sexuel... seul est déterminant le talent. Or, ce talent, considéré comme étant une qualité décisive de la dimension professionnelle évoquée ci-dessus, est certes en partie inné, mais est également une qualité qui **s'apprend, se travaille, se perfectionne**. En d'autres termes, la création humoristique dans toute sa diversité a besoin d'un lieu d'expertise, d'enseignement qui s'impose comme la référence pour tous les secteurs de la formation dans les différentes disciplines humoristiques.

Le rire, qui exprime nos émotions les plus heureuses, est un des rares trésors dignes de l'humanité. Il est à préserver de tous les obscurantismes.

**Faire rire est un don de la vie !**



**Vincent Taloché**  
Président de la FBPH

# La Fédération Belge des Professionnels de l'Humour



La FBPH fédère les artistes et leurs équipes (techniciens, attachés de presse, photo-vidéastes, community managers, consultants, etc.) travaillant dans le domaine de l'humour et/ou de la comédie au sein d'une **structure officielle** reconnue par les pouvoirs publics. Elle rassemble aussi les structures qui les accueillent et travaillent avec elles (**salles de spectacle, résidences d'artistes**, festivals, comedy clubs, plateau d'humoristes, **centres culturels**, producteurs, tourneurs, etc.).

L'objectif est de **les réunir et de les aider à se faire encore mieux connaître, s'exporter, aider les artistes émergents à se professionnaliser, créer des synergies entre les membres.**

Elle les **représente** auprès du ministère de la Culture, des médias et des différents secteurs touchant à leur profession.

**Centraliser tous les aspects de cet art si spécifique a déjà** créé un mouvement favorisant son rayonnement.

La FBPH est attachée à représenter tout type d'humour et pas seulement le stand up.

# L'humour : un outil efficace

## Pour toucher de nouveaux publics

Les citoyens sont en recherche de moments de détente et l'humour permet de décompresser. On constate que l'humour amène dans les salles un public intergénérationnel et de cultures mixtes qui n'était jamais entré dans une salle de spectacle ou qui n'y était plus allé depuis longtemps. S'il y a bien un genre que les jeunes découvriront sans a priori ni dégoût, c'est évidemment l'humour, qui donnera ainsi un premier accès au monde culturel des arts de la scène.

## Au service de la démocratie

C'est aussi un magnifique instrument de liberté de pensée et de liberté d'expression.

## Pour diversifier les sources de rentrées financières

De plus, les humoristes constituent une source de rentrée intéressante pour les salles de spectacles ou les centres culturels.

## Au service de la pédagogie

Et enfin l'humour a des qualités pédagogiques qui peuvent être exploitées notamment dans des établissements et lieux fréquentés par des enfants issus de familles de cultures étrangères.

## Au service de la déradicalisation

Dans le même ordre d'idées, l'humour est peut-être un des rares moyens d'enrayer des processus de radicalisation auxquels des enfants, mais aussi des adultes, sont soumis. Cela a été évoqué lors des travaux à la Chambre sur les attentats du 22 mars à Bruxelles. Des expériences en ce sens pourraient être menées dans les prisons, mais aussi dans tous les lieux de souffrance humaine comme les maisons de repos, les centres de transit, les hôpitaux (clowns pour enfants malades).

## Au service de la diversité

Un rapport d'expertise récent rappelle que l'objectif initial d'une subvention est de garantir un accès démocratique au public, d'améliorer le statut d'artiste, d'accroître la diversité des spectateurs et de veiller à ce que le marché n'impose pas des standards similaires à tous. Programmer de l'humour permet de répondre à cet objectif.

# Quelques chiffres

Sur scène, sur les plateformes numériques telles que YouTube ou encore dans les émissions de télévision et de radio, les humoristes s'affichent partout et n'ont jamais été si nombreux.

## En seulement 7 ans, le nombre d'humoristes s'est vu multiplié par 10...

Aucun autre secteur du monde des arts vivants n'a vécu une telle progression. Il était donc temps que les humoristes soient enfin **reconnus au sein des instances officielles**.

Même si nos voisins français possèdent un territoire bien plus grand que le nôtre, le paragraphe suivant offre un éclairage intéressant sur l'évolution de ce secteur.

D'après un article paru dans « Le Monde » : *La scène humoristique est la plus représentée du spectacle vivant : plus de 18 000 représentations en 2017 avec un nombre croissant de stand-uppeurs venus du Net. Les festivals d'humour n'ont jamais fait autant recette. Avec plus de 18 000 représentations, contre 7 380 en 2006, l'humour est devenu la discipline de spectacle la plus diffusée, selon les chiffres du Centre national de la chanson, des variétés de jazz (CNV).*

*Les scènes ouvertes ont décuplé et suscité beaucoup de vocations et l'on peut expliquer cette tendance par des facteurs, sociétaux, artistiques et économiques qui ont contribué ces dix dernières années à la montée en puissance des humoristes. « Dans une époque pas très drôle, le rire est devenu un exutoire nécessaire. On a aussi vu émerger le stand-up, importé des États-Unis, qui a fait croire qu'il était facile de monter sur scène. Internet et les plateformes ont permis la création de vidéos humoristiques en toute liberté. Et les médias se sont emparés de l'humour en multipliant les chroniqueurs. »*

## Et en Belgique ?

**Dans notre petit pays aussi, le nombre d'humoristes ne fait qu'augmenter de façon impressionnante au fil des années, car il y a une réelle demande.**

On peut citer ceux de la nouvelle génération de l'humour : Virginie Hocq, Guillermo Guiz, Alex Vizorek, Kody, Jérôme de Warzée et tant d'autres... C'est évident que les Belges sont fiers de leurs humoristes et d'ailleurs, ceux-ci s'exportent de mieux en mieux : la France notamment « se les arrache », comme on dit.

Cependant, les temps ont changé et pour certains jeunes artistes, le talent ne suffit désormais plus. En effet, il faut aussi exceller **en marketing et réseaux sociaux** pour émerger.

Les émergents du « café-théâtre », comme on les appelait à l'époque, ont laissé place aux émergents du Net. Il est devenu de plus en plus incontournable de « jongler » avec de nombreux paramètres avant de pouvoir se faire enfin connaître du grand public.

# L'APIH chez nos amis québécois

## APIH

L'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH) est une structure qui existe au Québec depuis 1998. Elle rassemble les différents acteurs de l'industrie humoristique, c'est-à-dire les auteurs, gérants, agents, producteurs, diffuseurs, organismes et bien sûr les humoristes. Sa mission est de participer activement à l'essor de ce secteur et d'en assurer le plein développement. L'APIH offre à ses membres tout le soutien nécessaire à leur cheminement ainsi qu'une vitrine sur le monde de l'humour actuel et met à leur disposition les outils essentiels à leur évolution.

Longtemps avant nous, les Québécois se sont rendu compte que les humoristes étaient non seulement les artistes les plus « fédérateurs » au sein de la population et des spectateurs, mais aussi et souvent les plus grands vendeurs de billets. Cela se répercute donc positivement de façon financière et démontre également l'intérêt que le public porte à l'humour.

Il était donc intéressant de s'inspirer de cette association afin de donner naissance à une formule équivalente pour la Belgique, en tenant bien sûr compte des spécificités liées à notre pays et notre secteur artistique.



# Premiers projets, premières réussites



## Gala de l'Humour

Point d'orgue de la **FBPH**, il réunit sur scène les humoristes membres de la Fédération Belge des Professionnels de l'Humour. Faire découvrir au public la diversité et la créativité de l'humour belge, et de soutenir les jeunes talents émergents.



## Francophonies

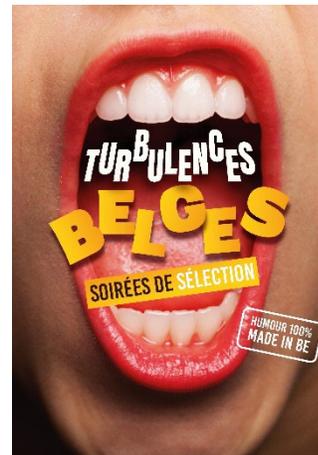
Un rendez-vous festif et humoristique offert par Wallonie-Bruxelles International, la Représentation de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) et la **FBPH**.

Cette soirée a permis de mettre en avant l'importance de l'humour, qui est un élément fédérateur et indispensable pour le public. Elle a également permis de mettre en lumière le talent de plusieurs humoristes.



## Ateliers FBPH

La FBPH reste toujours à l'écoute des besoins de ses membres et de l'actualité. Pour ce faire, l'association met en place des ateliers sur la communication, un atelier juridique sur le statut d'artistes et bien d'autres.



## Turbulences Belges

En collaboration avec la WBI et la FWB, la FBPH a créé la **Quinzaine de l'Humour Belge à Paris**. La FBPH a mis en place un concours pour les jeunes talents avec jurys et soirée de sélection en Belgique. Elle a ensuite accompagné les lauréats au **Gala d'ouverture à Paris**. En leur faisant profiter de contacts professionnels sur le terrain.

# Initiateur du projet

Depuis le début Vincent Taloché a créé et porte encore aujourd'hui cette association, il m'est à la disposition de la fédération, son expérience et son expertise.

Au fil des années passé en compagnie de producteurs, d'humoristes, de managers..., il a eu la chance de se voir attribuer une « multi-casquette ».

Formant un duo d'humoriste, aux côtés de son frère Bruno, depuis près de 30 ans, il est aussi auteur, metteur en scène d'émissions télévisées, producteur de plusieurs humoristes et créateur de la société de production Corniaud & Co productions qui, depuis 1995, consacre la totalité de ses activités au domaine de l'humour. En effet, c'est cette **même société** qui a contribué au lancement, entre autres, de la carrière de **Virginie Hocq**.

Dans l'émission « Signé Taloché », qu'il produisait avec son frère, il a accueilli pendant plus de 20 ans des centaines d'artistes, mettant ainsi en avant le monde de l'humour avec passion et sincérité. Et depuis 2011, ensemble, ils dirigent « Festival International du Rire de Liège » qui leur a ouvert les portes vers de nouveaux horizons internationaux en les rapprochant encore plus d'humoristes tant débutants que confirmés et en mettant en place des partenariats avec les festivals d'humour de toute la francophonie.

Pour toutes ces raisons, il a souhaité mettre toute son expérience et sa passion au profit de cette jeune association.



# Les 6 grands mandats

La valorisation de  
l'humour et son  
rayonnement

la vie associative

le développement  
professionnel

la représentation et la  
défense des professionnels  
de l'humour

la concertation

la mise en lumière du  
secteur de l'humour belge  
par le développement de  
projets et l'organisation  
d'événements

# Nos missions

- Aider au financement de nouveaux spectacles scéniques humoristiques ;
- aider au financement de nouveaux projets radio et télé humoristiques ;
- apporter une aide logistique et financière à l'exportation des humoristes belges à l'étranger et ainsi faire rayonner le talent belge ;
- apporter une aide logistique, stratégique pour les humoristes belges ;
- analyser les besoins du milieu, consulter et rencontrer les membres ;
- collaborer et créer des projets humoristiques avec les médias francophones belges ;
- collaborer, le cas échéant, avec les fédérations, associations et groupements belges poursuivant un but similaire à celui de l'association ;
- développer un véritable réseau belge de professionnels de l'humour ;
- développer, consolider et favoriser la cohésion du secteur de l'humour en multipliant les activités de représentation et la promotion des événements en humour et en créant des moments de rencontre et d'échange sur la pratique artistique ;
- développer et soutenir de jeunes humoristes belges émergents ;
- développer des projets entre les salles de spectacles belges francophones et les artistes/humoristes ;
- développer un volet de formation professionnelle dédié à cet art ;
- gérer et financer une plateforme numérique dédiée à l'humour belge ;
- mettre en place des synergies et coopérations avec les fédérations, associations et groupements d'humoristes et des humoristes établis hors Belgique ;
- mettre en place des ateliers de formation ;
- promouvoir l'humour.

# Les soutiens

Nous comptabilisons déjà **plus de 170 personnalités** qui ont soutenu ce projet (humoristes et intervenants du secteur).

- **ARTISTES :**

Abdel Nasser, Ahmed Boudrouz, Alain Soreil, Alex Vizorek, Anabelle Cermeno, Angel Ramos Sanchez, Antoine Donneaux, Bénédicte Philippon, Bruno Bittoun, Benoit de Labie, Bruno Coppens, Carole Matagne, Cécile Djunga, Christophe Bourdon, Christophe Guissart, Dave Parcoeur, Dena, Denis Richir, Stéphane Delvaux (Elastic), Emilie Croon, Etienne Serck, Eric Boschman, Fanny Ruwet, Farah El Hadji Zapatero, Florence Mendez, Florent Losson, David Greuse (Freddy Tougaux), Funky Fab, Gisèle Fruitman, Grégory Genart, Guillermo Guiz, Isabelle Hauben, Jacques Albert, Jean-Louis Maréchal, Jean-Philippe Lorphèvre, Jérémy Moriau, Jérôme de Warzée, Julien Bernard (Jules), Julie Geller, Julien Démarche, Kate Ross, Khalid DJB, Kiriakos, Kody Kim, Kostia Zierlonka, Vincent Counard, Bruno Counard, Manu Houdart, Marc Andreini, Martin Charlier, Maxime Thierry, Michael Dufour, Moumou & Tocard, Nathan Drappa, Nicolas Lacroix, Nikoz, Olivier Laurent, Pablo Andres, Patrick Alen, Patrick Chaboud, Pierre Mathues, Pierre Scheurette, Pierre Theunis, Betty La Ferrara, Pierre-Emmanuel Jennar, Benoit Everaets (Ptiben), Quentin Vana, Régis Canon, Richard Ruben, Rudy Goddin, Rudy Lejeune, Sacha Ferra, Salvatore Di Bennardo, Samuels Tits, Sarah Grosjean, Sofia Sykopoulos, Tamara Payne (Stacy Star), Jonathan Sumbu (Sum), Véronique Gallo, Vincent Pagé, Virginie Hocq, Xavier Diskeuve, Youri Garfinkiel, Sandra Zidani, Bernard Suin (Ziré),...

- **SALLES, PRODUCTIONS, FESTIVALS :**

ADB' Prod, Be Stage, Bright In-Artists & Show, Cedrole, Corniaud and Co Production, Je Ne Suis Pas Pressé Production, Kryala SPRL, La vie est une fête, MIB Show Prod', OD LIVE Productions SRL, What the fun, Centre Culturel de Seraing, Centre Culturel de Differdange, Decouv'Rire/Namu'Rire, Festival International du Rire de Liège, La Bouch'Rit ASBL, La Bouffonerie, La Ruche Théâtre Royal ASBL, Nouvelle Etuve, Os a Moelle ASBL, Théâtre Marignan, Troca Production, Théâtre de la Toison d'Or, Yourire Collectif, Zygomatix ASBL,...

- **+ membres d'honneur**

# Les besoins de la FBPH



**Synergie entre membres** : La FBPH cherche à intégrer davantage de membres dans ses activités. Elle encourage ses membres à participer à des projets spécifiques, à la création de nouvelles opportunités pour les membres, ou même la mise en place de programmes de mentorat pour aider les nouveaux membres à s'intégrer.



**Partenaires et soutiens** : La FBPH a besoin de partenaires et de soutiens pour aider à promouvoir ses objectifs. Cela peut inclure des partenariats avec d'autres organisations, des soutiens de la part de personnalités publiques ou même des collaborations avec des entreprises. Ces partenaires et soutiens peuvent aider à augmenter la visibilité de la FBPH, à promouvoir ses activités et à attirer de nouveaux membres.



**Financement et subventions** : La FBPH a besoin de financements pour soutenir ses missions et ses activités. Cela peut inclure des subventions, des partenariats privés, le soutien de fondation ou de mécène. Ces fonds peuvent être utilisés pour financer des projets spécifiques, soutenir les opérations quotidiennes ou aider à l'expansion future de la FBPH.



**À l'écoute des membres** : La FBPH est dédiée à l'écoute de ses membres. La mise en place de canaux de communication pour les membres, l'organisation de réunions régulières pour recueillir les commentaires des membres, ou même la mise en place de sondages pour comprendre les besoins et les préoccupations des membres.



**Expansion des contacts** : La FBPH cherche à élargir son réseau de contacts. Afin de trouver de nouvelles opportunités de collaboration, de participation à des événements de networking ou de partenariats avec d'autres organisations.

# Équipe



**Vincent Counard**  
Président Fondateur

[vincent@fbph.be](mailto:vincent@fbph.be)



**Isabelle Reisenfeld**  
Coordinatrice Générale

[isabelle@fbph.be](mailto:isabelle@fbph.be)

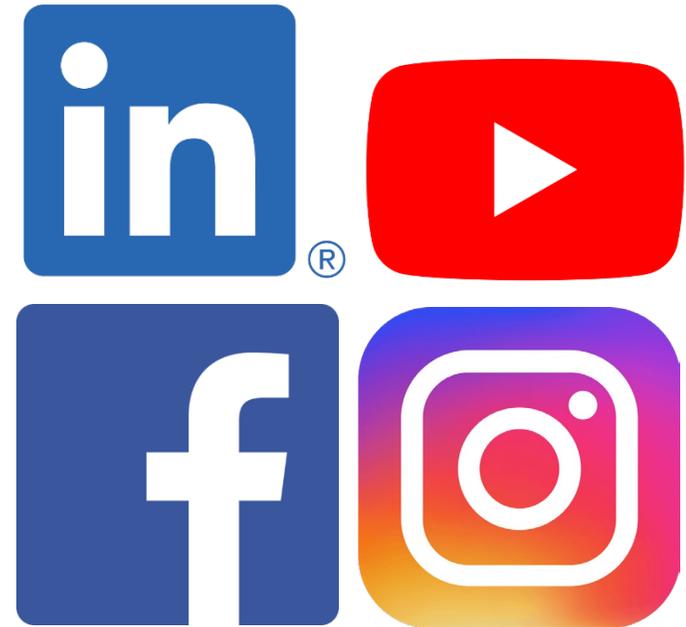
**Cathy Schippers**  
Administratrice

**Christophe d'Aronco**  
Administrateur

**Rodolphe Van Weyenbergh**  
Administrateur

**Martin Charlier**  
Administrateur

**Xavier Diskeuv**  
Administrateur



Suivez-nous