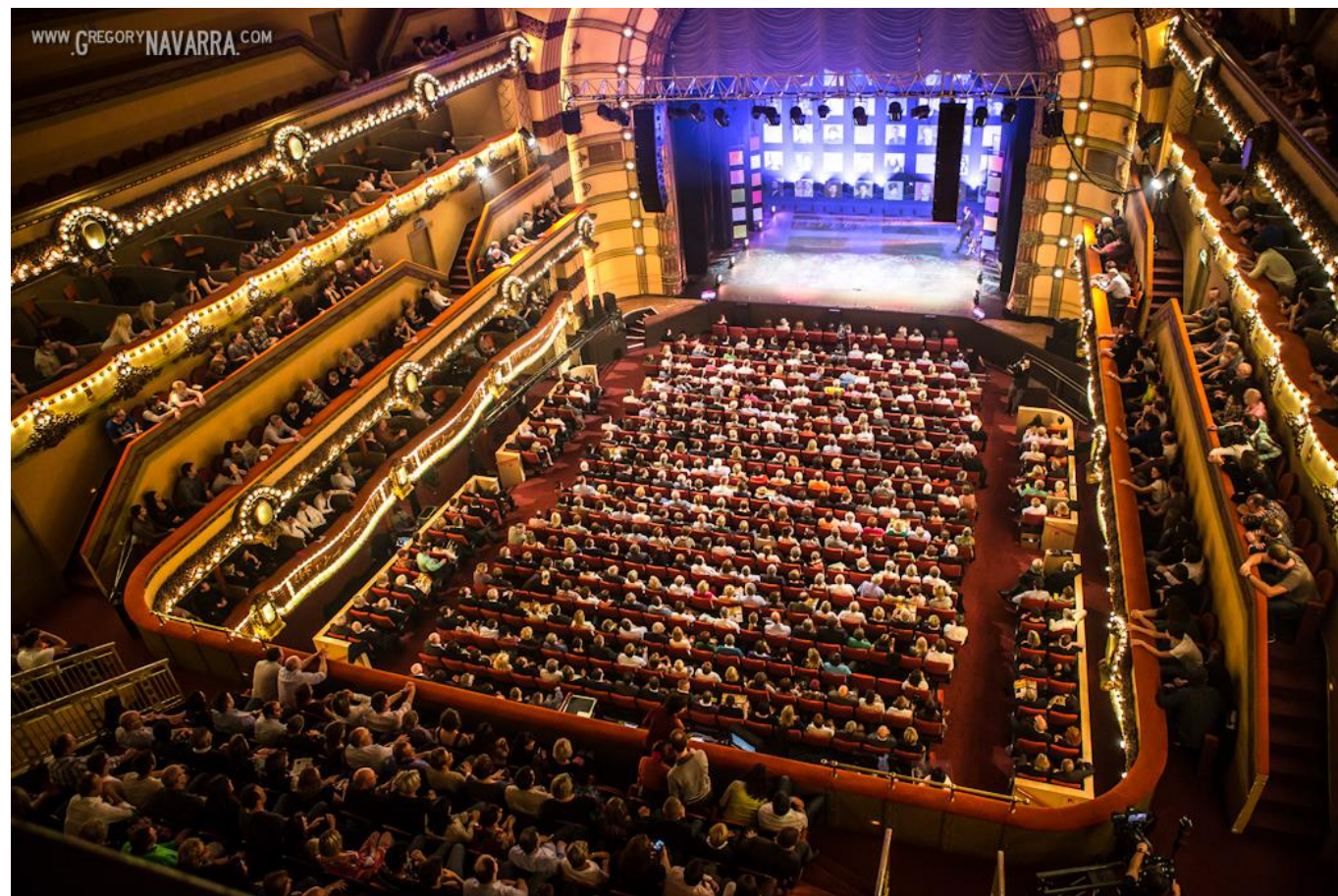


Dossier de présentation

FBPH!
FÉDÉRATION BELGE
DES PROFESSIONNELS
DE L'HUMOUR



Sommaire

- [Introduction](#)
- [Idée du projet](#)
- [Constations sociales et culturelles](#)
- [La culture et l'humour en FWB](#)
- [Quelques chiffres](#)
- [Les exemples et inspirations de nos amis québécois](#)
- [Le Festival d'Avignon/aide pour les humoristes belges](#)
- [Initiateur du projet](#)
- [Nos missions](#)
- [5 grands mandats](#)
- [Financement](#)
- [Les premiers besoins](#)
- [Les soutiens](#)
- [L'équipe](#)
- [Nos réseaux sociaux](#)



Introduction

Autant le rire est universel, autant l'humour présente des caractéristiques singulières. L'humour, compris comme étant la *production* d'un geste, d'un récit, d'un spectacle comique, peut se présenter sous une multiplicité de formes qui n'ont en commun qu'un seul et même objectif : **susciter volontairement le rire**. C'est en ce sens que le terme « humour » est ici utilisé. Il ne s'agit donc pas de la disposition d'esprit d'une personne dont on pourrait dire qu'elle a, ou non, de l'humour. De même, le « comique » visé n'est pas involontaire (une chute, par exemple). Il n'est pas non plus occasionnel, comme c'est le cas d'une personne racontant une histoire drôle à des amis. Non, ce qui est ici pris en considération est un « comique » issu du *travail humoristique* accompli par un créateur ou par une équipe de créateurs. C'est pour cette raison que parmi les pays francophones, le Québec n'hésite pas à parler des « professionnels de l'industrie de l'humour », même si cette appellation peut surprendre.

Rappeler cette dimension professionnelle est absolument nécessaire. Quelle que soit la discipline dans laquelle s'exerce cette dimension professionnelle, c'est celle-ci que le présent projet de **Fédération des Professionnels de l'Humour** entend **préserver, favoriser et développer**.

Le medium utilisé ne porte pas à conséquence, si ce n'est pour des aspects techniques: seule importe la volonté de créer un « produit » dont la finalité est de susciter le rire du public atteint. Ce public peut être un individu solitaire lisant un magazine, écoutant la radio, regardant la télévision ou son écran d'ordinateur. Il peut être regroupé dans une salle de spectacle ou dans tout autre lieu prévu pour cela. Le public peut également être improvisé, en rue par exemple, à un carrefour... Toutefois, aussi diversifié puisse être le public, aussi restreint ou nombreux, aussi localisé ou disséminé soit-il, le public fait partie intégrante du phénomène de production. Le créateur d'humour s'adresse nécessairement au public qu'il ambitionne de faire rire. A fortiori lorsque celui-ci n'est pas le public en général, mais un public déterminé: c'est le cas lorsque le produit humoristique est présenté à des personnes fragilisées comme des enfants malades, des élèves en décrochage, des orphelins, des personnes âgées... ou des personnes en situation difficile comme dans les prisons. Le public peut aussi être culturellement identifié, appartenir à une autre tradition culturelle... En fait, qu'il s'agisse d'un humour ironique, surréaliste, burlesque, facétieux, stéréotypé (humour belge, juif, corse...), vulgaire, populaire, sexuel... seul est déterminant le talent. Or, ce talent, considéré comme étant une qualité décisive de la dimension professionnelle évoquée ci-dessus, est certes en partie inné mais est également une qualité qui **s'apprend, se travaille, se perfectionne**. En d'autres termes, la création humoristique dans toute sa diversité a besoin d'un lieu d'expertise, d'enseignement qui s'impose comme la référence pour tous les secteurs de la formation dans les différentes disciplines humoristiques.

Le rire, qui exprime nos émotions les plus heureuses, est un des rares trésors dignes de l'humanité. Il est à préserver de tous les obscurantismes.

Faire rire est un don de la vie!

L'idée du projet

L'idée est de permettre aux artistes (et leurs équipes) travaillant dans le domaine de l'humour et/ou de la comédie de se regrouper autour d'une **structure officielle** qui existerait comme pour les autres catégories des arts de la scène et qui permettrait de **les réunir et de les aider**.

Cette nouvelle structure permettrait également de les **représenter** au sein du ministère de la culture, des médias et des différents secteurs gravitant autour de leur profession.

De plus, ce projet aurait pour objectif de **centraliser tous les aspects de cet art si spécifique** et d'ainsi créer un mouvement pour favoriser aussi son **exportation** au-delà de nos frontières afin de montrer tout le sérieux et le professionnalisme dont l'humour belge peut faire preuve.

Il est important de préciser que nous ne parlons pas ici uniquement des humoristes « seul en scène » (stand up) mais **de toutes les catégories** qui peuvent s'approcher de près ou de loin à l'humour : duo, trio, compagnies, imitateurs, chansonniers, chroniqueurs radios, chroniqueurs tv, auteurs, comédiens, producteurs, promoteurs, diffuseurs, etc. Tous seraient regroupés en un seul et même organisme.

Le projet donnera la priorité et une attention particulière aux humoristes débutants ou émergents qui n'ont encore aucune structure pour donner naissance à leurs projets artistiques.

L'envie de créer cette association provient d'une constatation personnelle. En effet, je suis très fréquemment sollicité par de nombreuses personnes ayant besoin d'aide pour s'introduire ou évoluer dans le métier, que ce soit de l'aide financière la production de spectacles ou de l'aide plus personnelle, comme de précieux conseils artistiques, de la consultance, du soutien, de la logistique, des personnes de contact, de la publicité, etc.

Constations sociales et culturelles

L'humour est devenu un moyen par lequel on compose en temps de crise. Sa dynamique a permis de produire de l'actualité de manière alternative. D'un côté, une pléthore d'humoristes dont les canaux de visibilité se sont multipliés, de l'autre, un public en quête de divertissement et de moments d'évasion pour se libérer du stress quotidien : tout est réuni pour que la scène humoristique prenne ses aises.

Nos concitoyens sont en recherche de moments de détente et l'humour est un magnifique instrument de la liberté de pensée et de la liberté d'expression. De plus, les humoristes constituent une source de rentrées bien nécessaire pour les salles de spectacles ou encore les centres culturels.

Il est également impératif de considérer que l'humour a des qualités pédagogiques bien nécessaires aux enfants, en particulier dans des établissements fréquentés par des enfants issus de familles d'origines et de cultures étrangères. Dans le même ordre d'idées, l'humour est peut-être un des rares moyens d'enrayer des processus de radicalisation auxquels des enfants, mais aussi des adultes, sont soumis. Cela a été évoqué lors des travaux à la Chambre sur les attentats du 22 mars à Bruxelles. Des expériences en ce sens pourraient être menées dans les prisons mais aussi dans tous les lieux de souffrance humaine comme les maisons de repos, les centres de transit, les hôpitaux (clowns pour enfants malades).

Avec tous ces exemples, il est évident et sensé de dire que **l'humour est devenu nécessaire.**

La culture et l'humour en Fédération Wallonie-Bruxelles

Il a été rappelé dans un rapport d'expertise très récent que l'objectif initial d'une subvention est de garantir un accès démocratique au public, d'améliorer le statut d'artiste, d'accroître la diversité des spectateurs et de veiller à ce que le marché n'impose pas des standards similaires à tous.

L'offre de la culture subventionnée actuelle en Belgique fonctionne pour beaucoup de points sur des « évidences » en place depuis plus de 30 ans.

Il n'est en effet plus acceptable de réserver les œuvres théâtrales à un cercle restreint d'adeptes.

L'accès à la culture via la catégorie « arts de la scène » se fait en 2020 beaucoup plus souvent par le biais de l'humour que par toute autre forme d'art.

Combien de fois avons-nous constaté que des spectateurs viennent **pour la première fois de leur vie dans une salle de spectacle par le biais d'un spectacle d'humour**? Nous sommes fiers de cette constatation car cela va certainement donner envie à ce nouveau public de découvrir d'autres spectacles et pourquoi pas d'autres formes d'arts de la scène.

La politique culturelle du XX^{ème} siècle s'est construite de manière cloisonnée : cloisonnement entre des disciplines artistiques et entre des secteurs évoluant chacun dans leurs propres mondes, ayant chacun leurs propres lieux, décrets, institutions, financement et codes. Pour y pallier, il faut **renforcer l'interdisciplinarité et soutenir les formes innovantes**.

Dans l'offre actuelle proposée au sein de la Fédération Wallonie-Bruxelles, il est urgent de renforcer la diffusion d'œuvres « humoristiques » qui, par essence, peuvent s'adresser plus aisément à un public plus large concourant ainsi à l'une des missions essentielles du Théâtre: **rendre son accès possible au plus grand nombre (démocratisation)**.

La Jeunesse: un lien entre le théâtre humoristique et l'école doit être de plus en plus réaffirmé, soutenu et étendu.

Si le théâtre jeune public rencontre déjà pleinement des écoles, le théâtre adulte, malgré les nombreux projets développés, peut encore faire plus et mieux pour rencontrer les publics scolaires. De nouvelles alliances entre le théâtre et l'école devraient être conclues.

Et s'il y a bien un genre que les jeunes découvriront sans a priori ni dégoût, c'est évidemment l'humour, qui donnera ainsi un premier accès au monde culturel des arts de la scène.

Quelques chiffres

Sur scène, sur les plateformes numériques telles que YouTube ou encore dans les émissions de télévision et de radio, les humoristes s'affichent partout et n'ont jamais été si nombreux.

En seulement 7 ans, le nombre d'humoristes s'est vu multiplié par 10....

Aucun autre secteur du monde des arts vivants n'a provoqué une telle progression, et pourtant les humoristes ne sont **toujours pas reconnus au sein des instances officielles.**

Même si nos voisins Français possèdent un territoire beaucoup plus grand que le nôtre, le paragraphe suivant peut nous donner un éclairage intéressant sur l'évolution de ce secteur.

D'après un récent article paru dans « Le Monde » : *La scène humoristique est la plus représentée du spectacle vivant : plus de 18 000 représentations en 2017 avec un nombre croissant de stand-uppeurs venus du Net. Les festivals d'humour n'ont jamais fait autant recette. Avec plus de 18 000 représentations, contre 7 380 en 2006, l'humour est devenu la discipline de spectacle la plus diffusée, selon les chiffres du Centre national de la chanson, des variétés de jazz (CNV).*

Les scènes ouvertes ont décuplé et suscité beaucoup de vocations et l'on peut expliquer cette tendance par des facteurs, sociétaux, artistiques et économiques qui ont contribué ces dix dernières années à la montée en puissance des humoristes. « Dans une époque pas très drôle, le rire est devenu un exutoire nécessaire. On a aussi vu émerger le stand-up, importé des États-Unis, qui a fait croire qu'il était facile de monter sur scène. Internet et les plateformes ont permis la création de vidéos humoristiques en toute liberté. Et les médias se sont emparés de l'humour en multipliant les chroniqueurs. »

Et en Belgique ?

Dans notre petit pays aussi, le nombre d'humoristes ne fait qu'augmenter de façon impressionnante au fil des années car il y a une réelle demande.

On peut citer ceux de la nouvelle génération de l'humour : Virginie Hocq, Guillermo Guiz, Alex Vizorek, Kody, Jérôme de Warzée et tant d'autres... C'est évident que les Belges sont fiers de leurs humoristes et d'ailleurs, ceux-ci s'exportent de mieux en mieux : la France notamment « se les arrache », comme on dit.

Cependant, les temps ont changé et pour certains jeunes artistes, le talent ne suffit désormais plus. En effet, il faut aussi exceller **en marketing et réseaux sociaux** pour émerger.

Les émergents du « café-théâtre », comme on les appelait à l'époque, ont laissé place aux émergents du Net. Il est devenu de plus en plus incontournable de « jongler » avec de nombreux paramètres avant de pouvoir se faire enfin connaître du grand public.

Les exemples et inspirations de nos amis québécois

- **APIH**

L'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH) est une structure qui existe au Québec depuis 1998. Elle rassemble les différents acteurs de l'industrie humoristique, c'est-à-dire les auteurs, gérants, agents, producteurs, diffuseurs, organismes et bien-sûr les humoristes. Sa mission est de participer activement à l'essor de ce secteur et d'en assurer le plein développement. L'APIH offre à ses membres tout le soutien nécessaire à leur cheminement ainsi qu'une vitrine sur le monde de l'humour actuel et met à leur disposition les outils essentiels à leur évolution.

Longtemps avant nous, les Québécois se sont rendus compte que les humoristes étaient non seulement les artistes les plus « fédérateurs » au sein de la population et des spectateurs mais aussi et souvent les plus grands vendeurs de billets. Cela se répercute donc positivement de façon financière et démontre également l'intérêt que le public porte à l'humour.

Il serait donc intéressant de s'inspirer de cette association afin de donner naissance à une formule équivalente pour la Belgique, en tenant bien-sûr compte des spécificités liées à notre pays et notre secteur artistique.

Par ailleurs, il est déjà tout à fait envisageable de mettre en place très rapidement une « passerelle d'auteur » avec le Québec. En effet, en m'y rendant presque chaque année à la période des grands festivals d'humour, j'ai pu remarquer qu'ils possédaient beaucoup plus de textes, de matières et d'auteurs que nous. Et cette matière pourrait parfaitement être adaptée à la Belgique, un pays dans lequel beaucoup d'artistes sont justement à la recherche de nouveaux textes, de nouvelles idées.

- **École Nationale de l'humour à Montréal**

L'École Nationale de l'Humour (ÉNH) est la seule institution francophone d'enseignement supérieur du Canada existant dans la discipline artistique de l'humour. Cette école se veut être le lieu de convergence des expertises en humour au Canada et dans les pays francophones. Elle s'impose comme la référence dans tous les secteurs de la formation de cette discipline. Par les liens qu'elle entretient avec d'autres établissements d'enseignement, des entreprises et des organismes culturels et communautaires, l'ÉNH agit comme chef de file dans la réflexion de la place de l'humour au sein de la société. Elle s'adapte aisément aux transformations du milieu et développe un cadre d'études stimulant et efficace qui favorise la réussite des élèves et leur intégration professionnelle. Ouverte sur son environnement, l'ÉNH contribue au renouvellement de la création artistique en privilégiant la diversité et l'innovation, ainsi que le développement des applications humanitaires de l'humour.

L'ÉNH a pour mission d'offrir une formation professionnelle aux créateurs qui désirent se spécialiser dans le domaine de l'humour en tant qu'humoristes (auteurs-interprètes) ou en tant qu'auteurs. Ce mandat de formation à la création et à l'écriture humoristique assure la transmission de la tradition humoristique québécoise et s'appuie sur la rigueur, la diversité des approches, l'innovation et l'intégration au milieu professionnel.

- **Et en Belgique ?**

Je peux déjà m'avancer en annonçant qu'un rapprochement avec l'ÉNH pourrait être très rapidement mis en place et que nous pourrions ainsi profiter de leur expertise.

Pourquoi de ne pas créer une école équivalente en Belgique au sein de cette nouvelle association ?

Nous avons chez nous d'excellents professeurs issus du théâtre ayant beaucoup d'expérience dans le domaine de la comédie, qui pourraient tout à fait donner une formation.

De plus, des « Master class » avec humoristes reconnus pourraient aisément être mises en place également.

Le Festival d'Avignon, aide pour les humoristes belges

Le Festival d'Avignon, fondé en 1947 par Jean Vilar, est aujourd'hui l'une des plus importantes manifestations internationales du spectacle vivant contemporain. Chaque année, durant le mois de juillet, Avignon devient une ville-théâtre transformant son patrimoine architectural en divers lieux de représentation et accueillant des dizaines de milliers d'amoureux du théâtre issus de toutes les générations (plus de 100 000 entrées !).

Le public a l'occasion de découvrir de nombreux spectacles de théâtre, de danse, parfois d'arts plastiques ou de musique mais aussi des spectacles d'humour. Au fil du temps, ce festival accueille de plus en plus d'humoristes belges.

Ce festival est justement un point de rencontre avec ce projet d'association : en effet, énormément d'humoristes belges aimeraient y participer mais ne savent pas comment effectuer les démarches ou comment parvenir à s'y faire une place. D'autres se questionnent simplement sur son fonctionnement : comment tenter l'expérience ? Seul ou à plusieurs ? Pour certains d'entre eux, comment la renouveler ? Là encore, une aide stratégique, financière et logistique pourrait être mise en place.

Initiateur du projet

“

Il est parfois difficile de parler de soi, même pour un artiste...

Néanmoins, dans le cadre de ce projet que j'ai longuement mûri et réfléchi, il est important de souligner les spécificités et l'expérience de ma modeste personne.

Pour mener à bien l'existence d'une telle association, il faut une solide expertise du milieu concerné.

Au fil des années passées en compagnie de producteurs, d'humoristes, de managers..., j'ai eu la chance de me voir attribuer une « multi-casquette ».

En effet, je suis bien entendu humoriste aux côtés de mon frère Bruno depuis maintenant 27 ans mais je suis aussi auteur, metteur en scène d'émissions télévisées, producteur de plusieurs humoristes et créateur de la société Corniaud & Co productions qui, depuis 1995, consacre la totalité de ses activités au domaine de l'humour. C'est d'ailleurs grâce à cette même société qu'a pu débiter, entre autres, la carrière prometteuse de Virginie Hocq.

N'oublions pas non plus la création, en collaboration avec mon frère, de l'émission « Signé Taloche » qui a accueilli pendant plus de 20 ans des centaines d'artistes, mettant ainsi en avant le monde de l'humour avec passion et sincérité.

Enfin, en 2011, la création du « Festival International du Rire de Liège » nous a ouvert les portes vers de nouveaux horizons internationaux en nous rapprochant encore plus d'humoristes tant débutants que confirmés et en mettant en place des partenariats avec les festivals d'humour de toute la francophonie.

Je pense réellement pouvoir mettre toute mon expérience et ma passion au profit de cette nouvelle association.



Nos missions



- Regroupement de tout le secteur de l'humour belge au sein de l'association : humoristes, comédiens, auteurs, metteur en scène, producteurs de spectacles, agents de spectacle, diffuseurs, producteurs télévision/web, organismes et individus œuvrant dans le secteur de l'humour ou liés à son développement en organisant des activités, en créant des outils d'information et de communication et en développant un véritable réseau belge de professionnels de l'humour;
- Développement, consolidation et favorisation de la cohésion du secteur de l'humour en multipliant les activités de représentation et la promotion des événements en humour et en créant des moments de rencontre et d'échange sur la pratique artistique;
- Représentation officielle des artistes/humoristes au sein des institutions;
- Promotion de l'humour et de la reconnaissance du secteur auprès des publics, des diffuseurs, des instances gouvernementales, des communautés d'affaires et sociales;
- Développement et soutien des jeunes humoristes belges émergents;
- Développement de projets entre les salles de spectacle belges francophones et les artistes/humoristes;
- Collaboration et création de projets humoristiques avec les médias francophones belges;
- Financement ou aide au financement de nouveaux spectacles scéniques humoristiques;
- Financement ou aide au financement de nouveaux projets radio et Télé humoristiques;
- Financement ou aide au financement de vidéos / Web / réseaux sociaux humoristiques;
- Aide logistique et financière à l'exportation des humoristes belges à l'étranger pour ainsi faire rayonner le talent belge;
- Création d'une école francophone de l'humour belge;
- Création d'une plateforme numérique dédiée à l'humour belge;
- Développement d'un volet de formation professionnelle dédié à cet art;
- Mise en place d'une passerelle entre auteurs (Québec-Belgique);
- Aide logistique, stratégique pour les humoristes belges;
- Analyse des besoins du milieu, consultations et rencontres des membres;
- Recherche de nouvelles sources de financement : subsides, financement public, financement privé, Tax Shelter, etc;
- Création d'un fond de solidarité qui pourrait aider dans des circonstances telles que celles du Covid-19.

Cette association réalisera ces missions à travers 5 grands mandats

La valorisation de
l'humour et son
rayonnement

La vie
associative

Le
développement
professionnel

La
représentation

La concertation

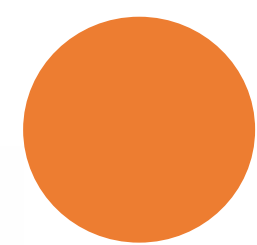
FBPH!
FÉDÉRATION BELGE
DES PROFESSIONNELS
DE L'HUMOUR



Financement

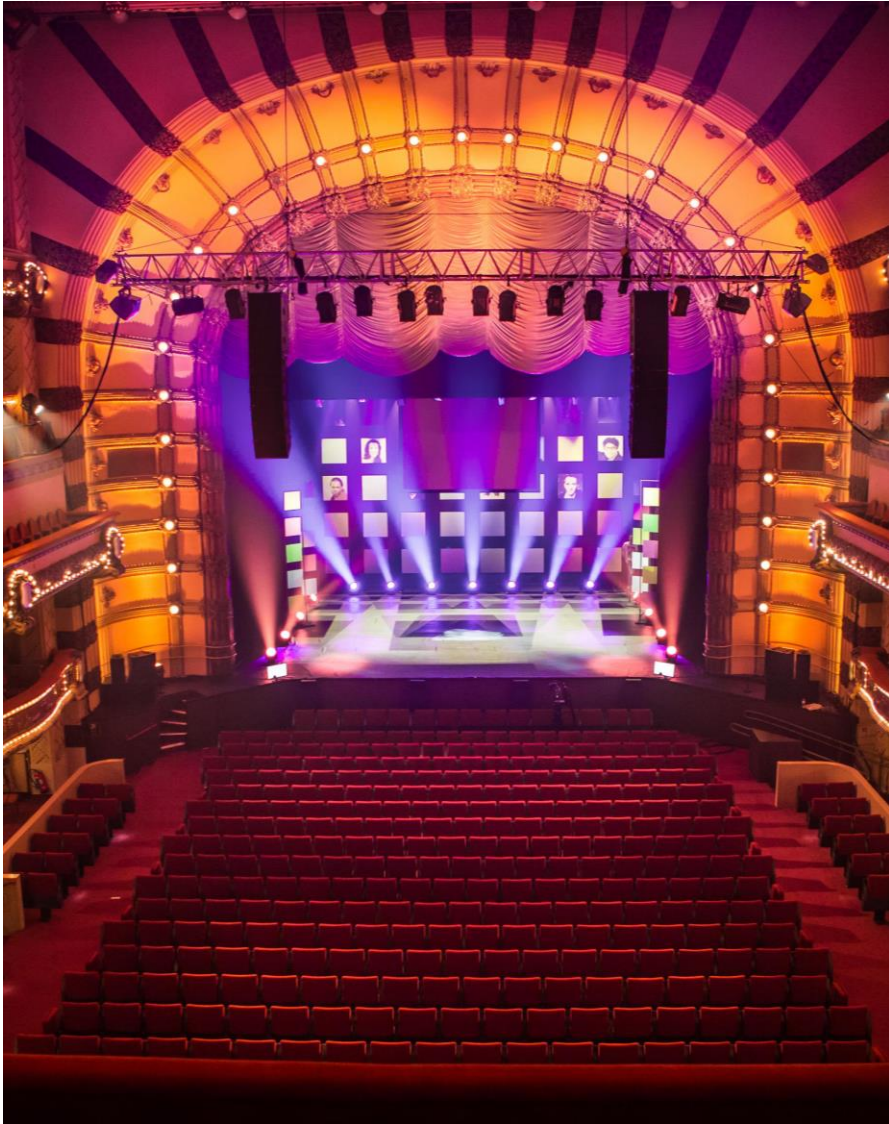
Sur base de discussions que nous avons eues avec plusieurs producteurs et humoristes indépendants belges, il en ressort que ceux-ci rencontrent beaucoup de difficultés à obtenir des subsides de la Fédération Wallonie-Bruxelles. En effet, il y a des subsides à la création qui existent pour toute une série d'autres disciplines artistiques (théâtre, cirque, opéra, musique, danse, cirque, arts forains) mais l'humour/stand-up/one (wo)man show n'est malheureusement presque jamais éligible pour ce type d'aide.

De plus, il apparaît que la législation sur le Tax Shelter pour l'art vivant prévoit la possibilité de financer des projets d'arts vivants via le Tax Shelter. Mais à nouveau, il semble que la catégorie « humour » ne remplisse pas les conditions « d'œuvre éligible ». Nous ressentons donc une certaine inégalité relative à l'accès aux aides publiques pour la création artistique.



FBPH!
FÉDÉRATION BELGE
DES PROFESSIONNELS
DE L'HUMOUR

Les premiers besoins



- Mise à disposition d'une salle de spectacle qui servirait de laboratoire pour tester, créer et mettre en scène. Avoir ce bien en propriété serait un atout non négligeable afin de le mettre à la disposition des humoristes et des techniciens. Cette salle serait également utile au projet d'École de l'humour ;
- Mise à disposition de bureaux et moyens administratifs ;
- Mise à disposition d'un local de répétition ;
- Embauche du personnel nécessaire ;
- Recherches et Financement pour la création des spectacles des humoristes et des projets de l'association ;
- Recherches et Financement pour les besoins médias (TV- Radio Web) des artistes.

Les soutiens

Nous comptabilisons déjà **plus de 120 personnalités** qui soutiennent ce projet (humoristes et intervenants du secteur).

- **ARTISTES :**

Abdel Nasser, Ahmed Boudrouz, Alain Soreil, Alex Vizorek, Anabelle Cermeno, Angel Ramos Sanchez, Antoine Donneaux, Bénédicte Philippon, Bruno Bittoun, Benoit de Labie, Bruno Coppens, Carole Matagne, Cécile Djunga, Christophe Bourdon, Christophe Guissart, Dave Parcoeur, Dena, Denis Richir, Stéphane Delvaux (Elastic), Emilie Croon, Etienne Serck, Eric Boschman, Fanny Ruwet, Farah El Hadji Zapatero, Florence Mendez, Florent Losson, David Greuse (Freddy Tougaux), Funky Fab, Gisèle Fruitman, Grégory Genart, Guillermo Guiz, Isabelle Hauben, Jacques Albert, Jean-Louis Maréchal, Jean-Philippe Lorphèvre, Jérémy Moriau, Jérôme de Warzée, Julien Bernard (Jules), Julie Geller, Julien Démarche, Kate Ross, Khalid DJB, Kiriakos, Kody Kim, Kostia Zierlonka, Vincent Counard, Bruno Counard, Manu Houdart, Marc Andreini, Martin Charlier, Maxime Thierry, Michael Dufour, Moumou & Tocard, Nathan Drappa, Nicolas Lacroix, Nikoz, Olivier Laurent, Pablo Andres, Patrick Alen, Patrick Chaboud, Pierre Mathues, Pierre Scheurette, Pierre Theunis, Betty La Ferrara, Pierre-Emmanuel Jennar, Benoit Everaets (Ptiben), Quentin Vana, Régis Canon, Richard Ruben, Rudy Goddin, Rudy Lejeune, Sacha Ferra, Salvatore Di Bennardo, Samuels Tits, Sarah Grosjean, Sofia Sykopoulos, Tamara Payne (Stacy Star), Jonathan Sumbu (Sum), Véronique Gallo, Vincent Page, Virginie Hocq, Xavier Diskeuve, Youri Garfinkiel, Sandra Zidani, Bernard Suin (Ziré)

- **SALLES, PRODUCTIONS, FESTIVALS :**

ADB' Prod, Be Stage, Bright In-Artists & Show, Cedrole, Corniaud and Co Production, Je Ne Suis Pas Pressé Production, Kryala SPRL, La vie est une fête, MIB Show Prod', OD LIVE Productions SRL, What the fun, Centre Culturel de Seraing, Centre Culturel de Differdange, Decouv'Rire/Namu'Rire, Festival International du Rire de Liège, La Bouch'Rit ASBL, La Bouffonerie, La Ruche Théâtre Royal ASBL, Nouvelle Etuve, Os a Moelle ASBL, Théâtre Marignan, Troca Production, Théâtre de la Toison d'Or, Yourire Collectif, Zygomatix ASBL,...

- + 15 membres adhérents et membres d'honneur

L'équipe



Vincent Taloché
Président
vincent@fbph.be



Benoît de Labie
Trésorier
benoit@fbph.be



Sarah Vanel
Relation artistes
sarah@fbph.be



Sarah Spano
Assistante de direction
sarahspano@fbph.be

Retrouvez-nous sur nos réseaux sociaux

www.fbph.be



FBPH!
FÉDÉRATION BELGE
DES PROFESSIONNELS
DE L'HUMOUR